

## Korporacijska longituda

# Biblija intelektualnog kapitala

U Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu predstavljeno je prvo hrvatsko izdanje knjige “Korporacijska longituda – navigacija ekonomijom znanja”, švedskog profesora ekonomije Leifa Edvinssona

■ **PIŠE:** Mislav Mataija

Hrvatski prijevod knjige “Corporate Longitude” drugi je naslov u biblioteci “Nova ekonomija” zagrebačke nakladničke kuće Differo, u domaćoj javnosti već poznate po uspješnici iz područja nove ekonomske misli, knjizi “Funky Business”, izdanoj u dva izdanja tijekom proteklih osam mjeseci. “Korporacijska longituda” dio je slične paradigme, a može se reći da dolazi iz iste švedske “škole” novekonomskeg mišljenja.

## Ključna koordinata

Naime, bavi se modernim razmišljanjima o ekonomiji u kojoj su od manje važnosti fizički (ili, kako ga sam autor naziva – strukturni) kapital i financijski pokazatelji, a intelektualni kapital je ona druga, ali ključna koordinata neophodna za definiciju položaja i određivanje smjera razvoja pojedine tvrtke, ili korporacije. Procjena financijske vrijednosti tvrtke je nužna ali ne i dovoljna – intelektualni kapital danas postaje ključno mjerilo konkurentnosti pojedinog poslovnog pothvata. Možda najtočnija usporedba između povijesne potrage za utvrđivanjem zemljopisne duljine (longitude) koju autor uzima za vlastito polazište i svijeta modernog poslovanja kojeg analizira



■ Goran Radma, Microsoft, recenzent, Leif Edvinsson, autor, Stevan Dedier, stručnjak za poslovnu inteligenciju i Mislav Omazić, asistent an Ekonomskom fakultetu u Zagrebu



na temelju iznesene teze, leži u pojmu mjerenja. “Hitno je potreban praktičan način mjerenja kor-

poracijske longitude. Tradicionalno računovodstvo propušta mnogo toga. Ostavka ključne osobe neće čak biti ni zabilježena u računima, ako to nije glavni direktor. Pa ipak, svi mi znamo da pojedinci mogu imati golemu moć u današnjim organizacijama – moć znanja. Ako vrhunski programerski stručnjak napusti čak i takvo poduzeće kao što je Microsoft, to je itekako važno. Računovodstvo pak ne uzima u obzir ni klijente. Ako se izgubi važan projekt, to se ne spominje”, ističe u svojoj knjizi Edvinsson i zaključuje: “Glavni izazov nove ekonomije je definiranje, upravljanje, mjerenje, unapređivanje i vrednovanje znanja i njegovog relevantnog javnog oblika – intelektualnog kapitala.

## Rasadnici znanja

Leif Edvinsson profesor je na studiju poslovne administracije (MBA) na sveučiliš-

tu Berkeley, te pridruženi profesor Lundskeg sveučilišta u rodnoj Švedskoj. Kao stručnjak na području intelektualnog kapitala, on je prvi na svijetu nositelj titule ‘direktor intelektualnog kapitala’, što mu je bilo službeno radno mjesto u tvrtki Skandia.

Na promociji knjige, koju stručna javnost drži svojevrsnom “biblijom” upravljanja intelektualnim kapitalom, a i tijekom svog susreta s predstavnicima Vijeća za konkurentnost kojima je održao predavanja koje je trebalo odgovoriti na pitanje kako Hrvatsku učiniti zemljom koja će bolje koristiti vlastite intelektualne potencijale, Leif Edvinsson je istaknuo svoju želju da se u Hrvatskoj izgradi Centar budućnosti ili Arena za intelektualni kapital, kao svojevrsan rasadnik znanja po uzoru na onaj koji je izgradio Skandiji. Leif Edvinsson je, na konferenciji za medije održanoj u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici, zajedno sa svojim mentorom i dugogodišnjim suradnikom Stevanom Dedijerom, te recenzentom knjige, Goranom Radmanom direktorom tvrtke Microsoft za regiju Adriatics, podupro prvo hrvatsko izdanje svog djela koje se bavi intelektualnim kapitalom – temeljem baš svakog uspjeha u modernom poslovanju. [www.differo.com](http://www.differo.com)